

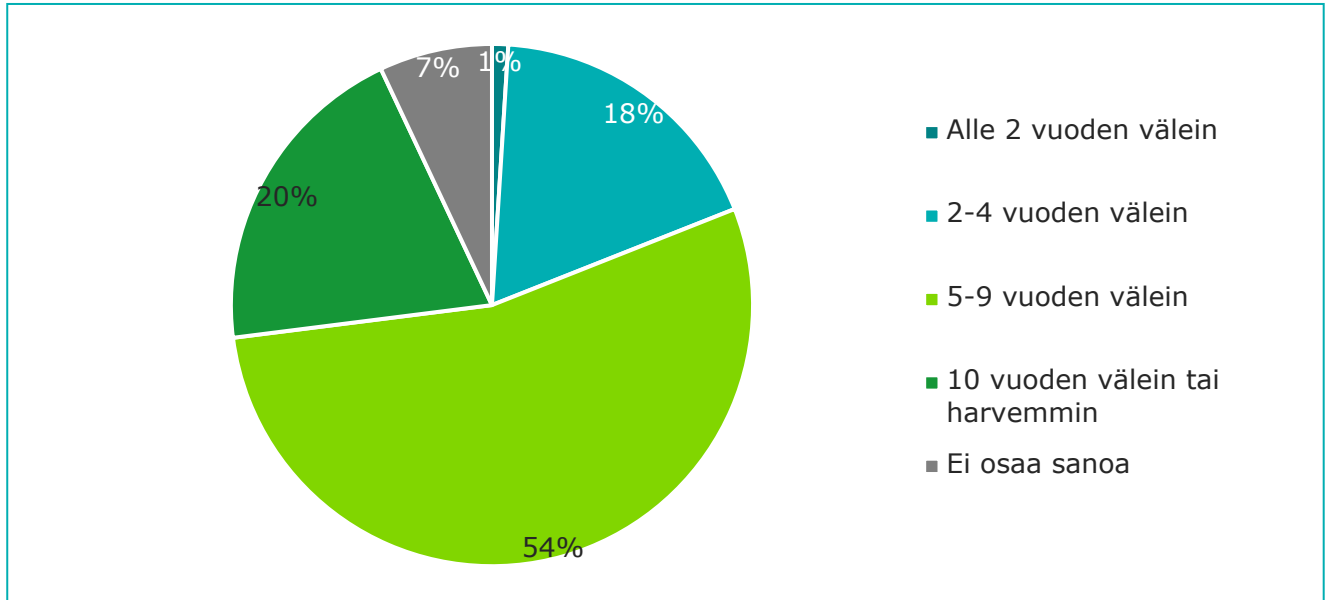
## Kuluttajat televisioiden kierrättäjinä

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom selvitti loppuvuodesta 2021 kuluttajien käyttäytymistottumuksia ja tietämystä televisioiden kierrättämiseen liittyen.

Tutkimuksen toteutti Traficomın toimeksiannosta Norstat Finland Oy kuluttajapaneelissaaan lokakuussa 2021. Kyselyyn osallistui yhteensä 1 019 iältään 18–69 -vuotiasta suomalaista. Otos kiintiöitiin valtakunnallisesti väestöä edustavaksi sukupuolen, iän, asuinalueen ja sosioekonomisten tekijöiden mukaan.

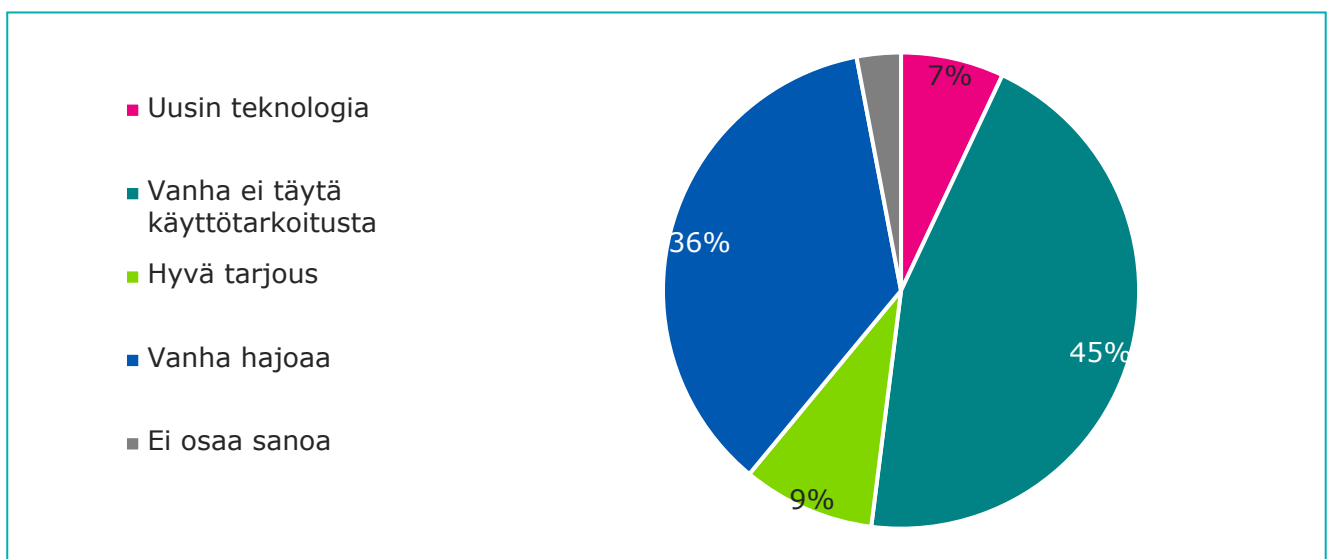
## Television vaihtamisuseus ja syyt vaihdolle

Vastaajista enemmistö oli sitä mieltä, että sopiva vaihtoväli televisiolle on 5–9 vuotta. Noin viidennes vastaajista piti hyvänä vaihtovälinä tätä lyhyempää aikaa ja toinen viidennes suosi pidempää vaihtoväliä. Vajaa kymmenesosa vastaajista ei osannut sanoa kantaansa.



Kuvio 1. Sopiva television vaihtoväli kuluttajien mielestä. (Kaikki vastaajat, n=1019.)

Useimmiten kuluttajat vaihtavat televisionsa, kun vanha ei täytä enää käyttötarkoitustaan. Esimerkiksi elämäntilanteen muuttuessa, asunnon vaihtuessa tai muista vastaavista syistä halutaan uusi televisio. Toiseksi yleisin syy vaihtaa televisio on vanhan hajoaminen. Kymmenesosa vastaajista kertoi vaihtavansa television hyvän tarjouksen tullessa vastaan ja hieman pienempi joukko, koska haluaa televisionsa olevan uusinta teknologiaa.

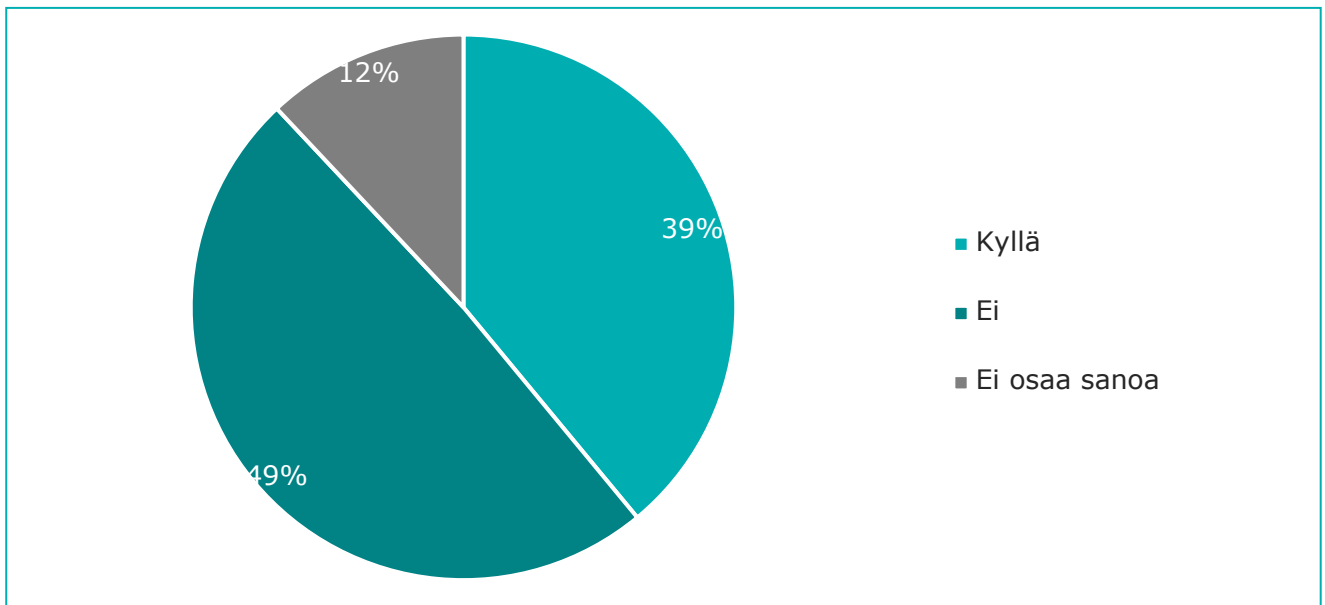


Kuvio 2. Kuluttajien ensisijaiset syyt vaihtaa vanha televisio. (Kaikki vastaajat, n=1019.)

Ikäluokkien välillä on pieniä eroja siinä, mikä on ensisijainen syy vaihtaa televisio. Nuoremmat kuluttajat ovat vaihtaneet television ensisijaisesti siksi, että vanha ei enää täyttänyt käyttötarkoitustaan. Tällainen tilanne voi tulla vastaan esimerkiksi muutettaessa omaan kotiin tai isompaan asuntoon, jolloin tarvetta voi olla kahdelle televisiolle. Vanhemmat kuluttajat tarkkailevat enemmän tarjouksia.

### Valmius ostaa käytetty televisio

Tutkimuksessa selvitettiin myös, miten käytettyjen televisioiden markkinat kiinnostavat kuluttajia. Vain 19 % vastaajista oli hankkinut käytetyn television viimeisen viiden vuoden aikana. Niistä vastaajista, jotka eivät olleet hankkineet käytettyä televisiota, 39 % voisi kuitenkin harkita ostavansa käytetyn television. Puolet tästä ryhmästä ei haluaisi ostaa käytettyä televisiota.

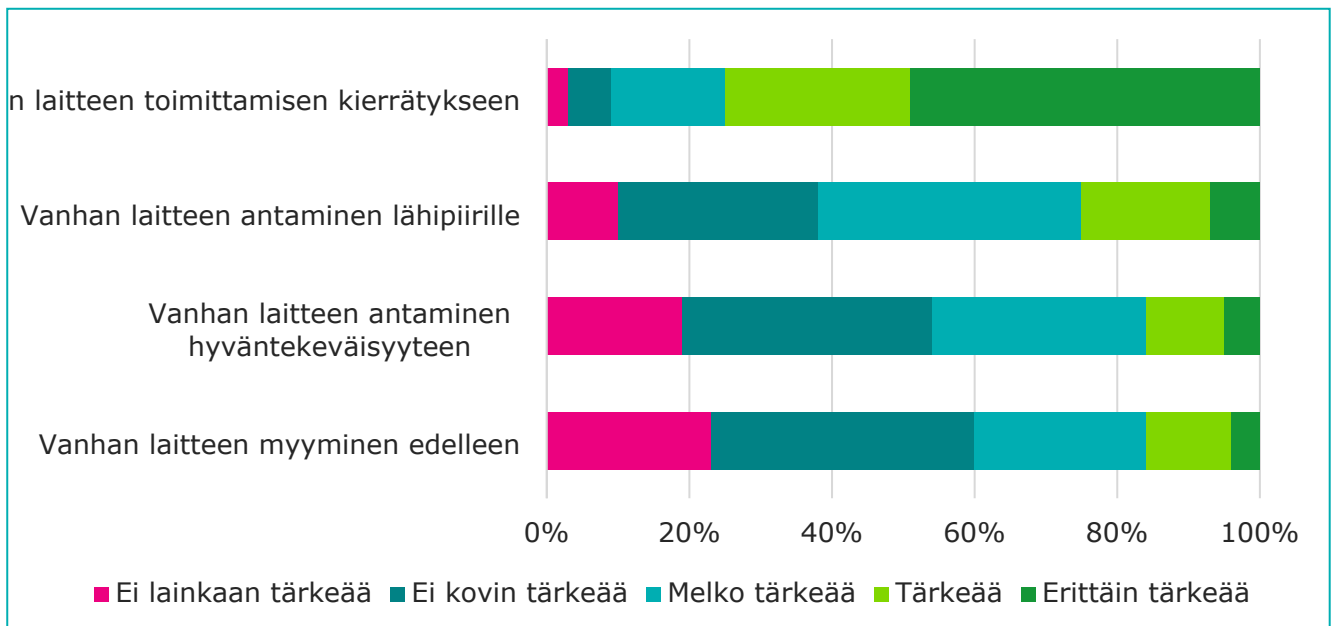


Kuvio 3. Kuluttajien valmius ostaa käytetty televisio. (Ne, jotka eivät olleet hankkineet käytettyä televisiota, n=821.)

Tärkeimmät syyt haluttomuudelle ostaa kierrätetty televisio, olivat takuun puuttuminen ja se, ettei voi olla varma laitteen toimivuudesta tai kestävyyydestä.

## Televisioiden kierrättämisen merkitys ja toteutuminen

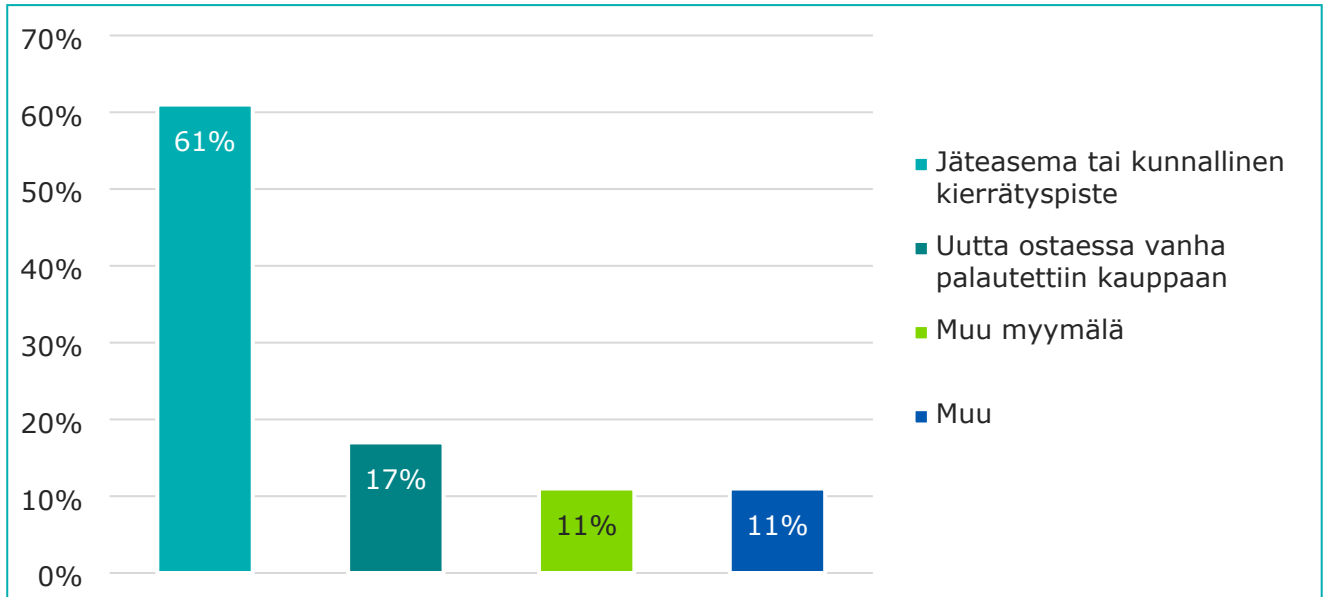
Kun television vaihto on ajankohtaista, kuluttajista suurin osa pitää vanhan television kierrättämistä vähintään melko tärkeänä. Yli puolet tutkimukseen vastanneista koki myös vanhan laitteen antamisen lähipiirille vähintäänkin melko tärkeäksi, kun taas hieman vajaa puolet vanhan laitteen antamisen hyväntekeväisyyteen. Reilu viidennes vastaajista ei pitänyt vanhan television myymistä lainkaan tärkeänä asiana uutta ostettaessa.



Kuvio 4. Kierrätyksen, myymisen ja lahjoittamisen tärkeys kuluttajille vaihdettaessa vanha televisio uuteen. (Kaikki vastaajat, n=1019.)

Nuoremmissa ikäluokissa myyminen tai lahjoittaminen lähipiiriin koettiin tärkeämmäksi kuin vanhempien vastaajien keskuudessa. Kaikissa ikäluokissa rikkinäisen tai kokonaan käytöstä poistuvan television vieminen kierrätykseen koettiin tärkeänä asiana.

Kun vanha televisio oli viimeksi poistettu käytöstä, 63 % niistä vastaajista, jotka tiesivät, mihin television voi palauttaa, oli vienyt laitteen kierrätykseen. Yleisimmin vanha televisio oli kierrätetty jäteasemalla tai kunnallisessa kierrätyspisteessä. Vajaa viidennes palautti vanhan television kauppaan ostaessaan uutta. Noin joka kymmenes vastaaja kertoi palauttaneensa television johonkin muuhun myymälään ja joka kymmenes jonnekin muualle.

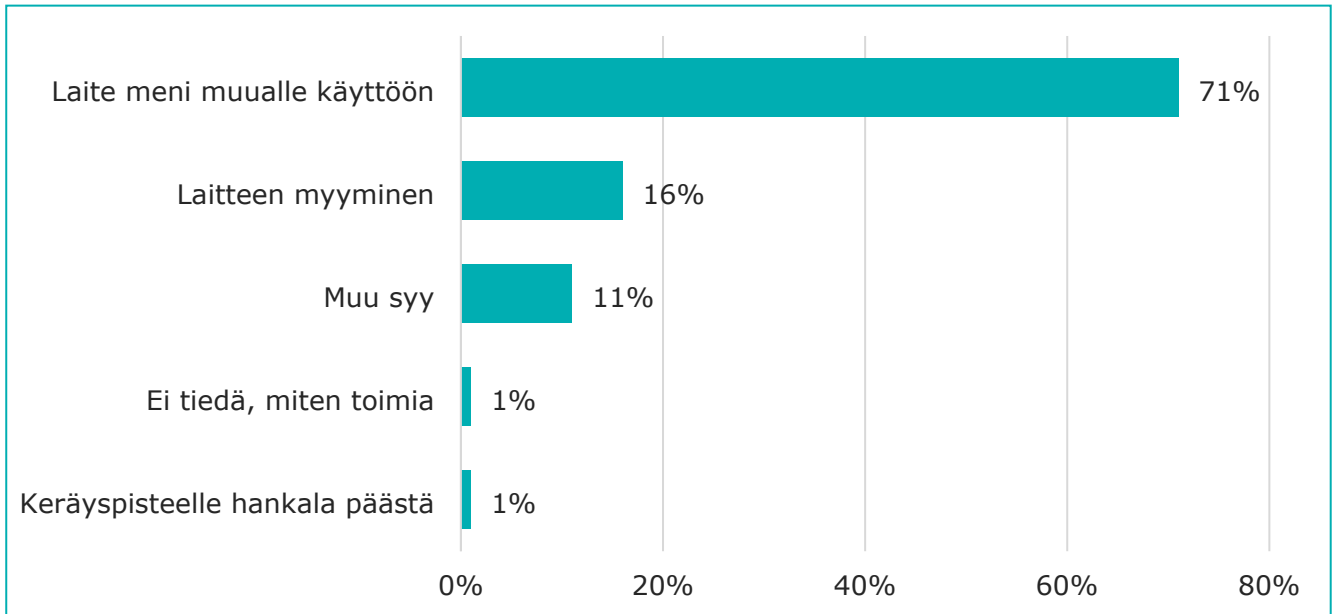


Kuvio 5. Kierrätyspaikat, joita vanhan televisionsa kierrättäneet kuluttajat käyttivät. (Ne, jotka kierrättivät vanhan television, n=518.)

Nuoremmat ikäluokat kertoivat palauttaneensa television useammin myymälöihin joko ostaessaan uutta, tai toiseen myymälään. Kaikissa ikäryhmissä yli puolet oli kuitenkin vienyt television jäteasemalle tai kierrätyspisteeseen.

Kierrätys on todennäköisempää, mikäli se on tehty mahdollisimman helpoksi. Televisionsa kierrättäneistä kuluttajista (n=518) 44 % oli sitä mieltä, että kierrättäminen oli helppoa ja 38 %:n mielestä se oli melko helppoa. Vain 5 %:n mielestä kierrättäminen oli ollut vaikeaa tai melko vaikeaa. Ikäryhmien välillä ei ollut eroja kierrätyksen helppouden suhteen.

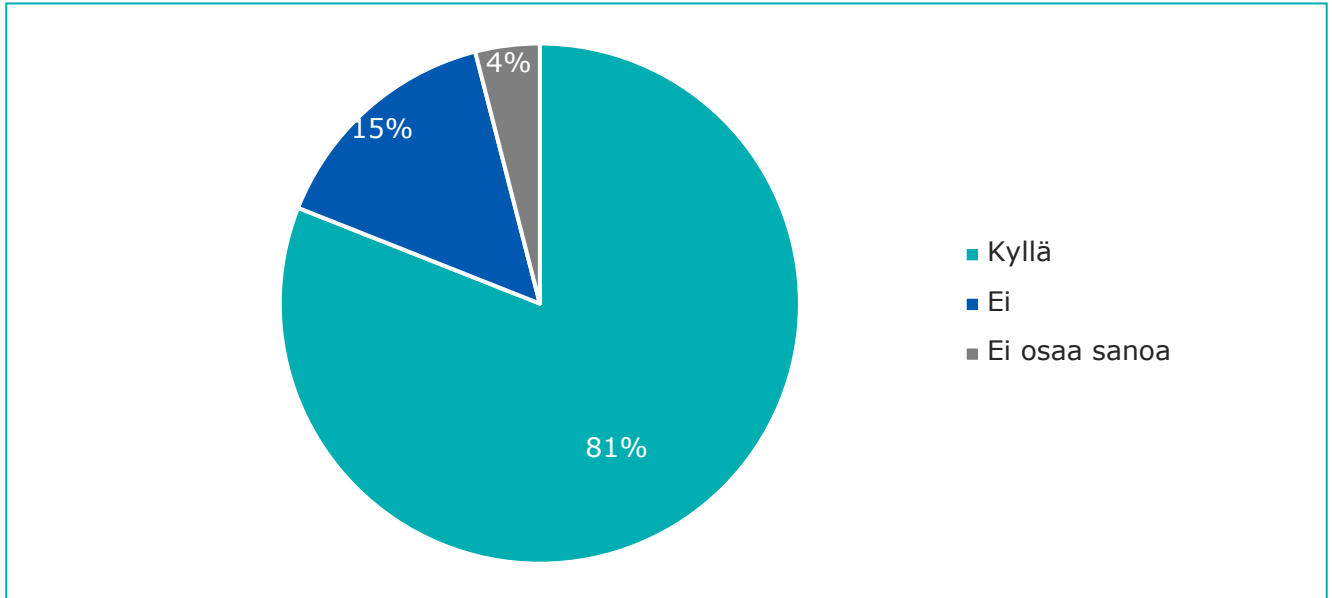
Yleisin syy sille, ettei vanhaa televisiota viety kierrätyspisteeseen oli se, että laite meni käyttöön omassa kodissa, mökillä tai muuten lähipiirissä. Vastaajista 16 % oli myynyt vanhan laitteen eteenpäin. Vain ani harvoin kierrättäminen oli jäänyt tekemättä sen takia, että kuluttajat eivät tietäisi miten toimia tai että keräyspisteelle olisi hankala päästä.



Kuvio 6. Syy, jonka takia vanhaa televisiota ei palautettu kierrätykseen. (Ne, jotka eivät kierrättäneet vanhaa televisiota, n=310.)

### Kuluttajien tietämys televisioiden kierrätyksestä

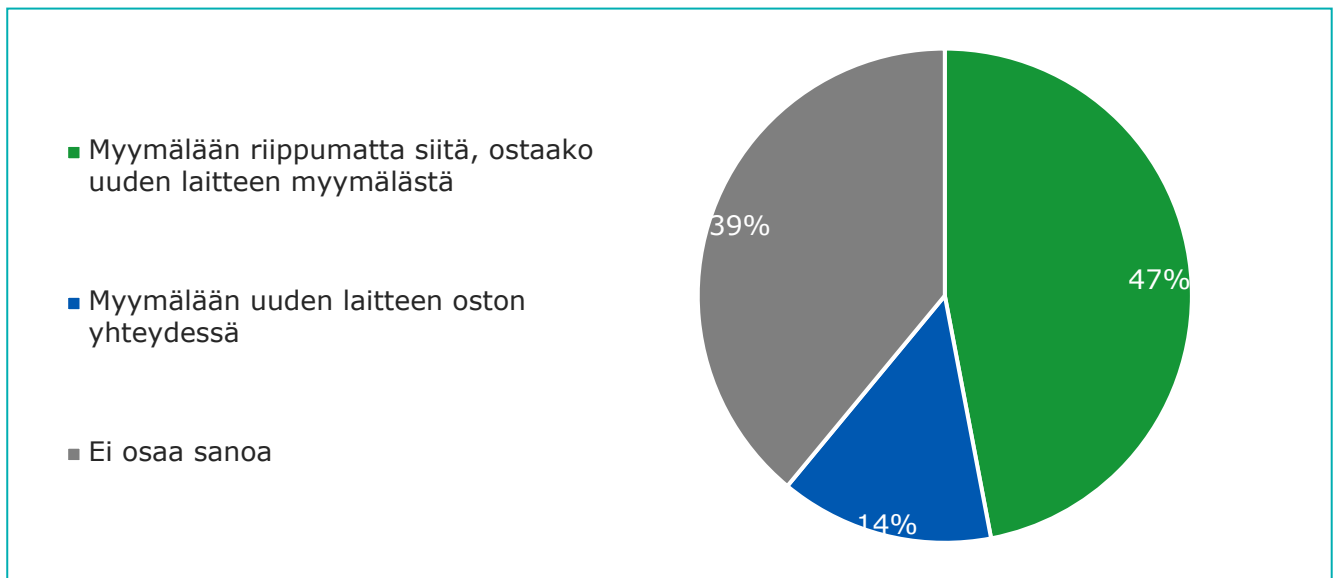
Tutkimuksessa selvitettiin myös, miten paljon kuluttajat tietävät televisioiden kierrätykseen liittyvistä asioista. Selkeä enemmistö, 81 % kuluttajista, kertoi tietävänsä, mihin vanhan television voi palauttaa kierrätystä varten. 15 % ei omasta mielestään tiennyt, missä television kierrätys on mahdollista.



Kuvio 7. Kuluttajat kertovat tietävänsä, mihin television voi palauttaa kierrätystä varten. (Kaikki vastaajat, n=1019.)

Alle 30-vuotiaat kertoivat hieman vanhempia vastaajia harvemmin tietävänsä missä televisiot voi kierrättää. Toisaalta yli puolet heistäkin kertoi olevansa tietoisia, mihin television voi palauttaa.

Huolimatta siitä, että monet olivat palauttaneet vanhan televisionsa kierrätykseen, ei kaikilla vastaajilla ollut täyttä varmuutta oikeasta menettelystä. Vastaajista 47 % oli sitä mieltä, että vanhan television voi palauttaa niitä myyvään liikkeeseen riippumatta siitä, ostaako uuden laitteen kyseisestä liikkeestä. 14 % oli sitä mieltä, että vanhan voi palauttaa vain uuden ostamisen yhteydessä. Merkittävä joukko, 39 % vastaajista, ei osannut sanoa, kumpi vaihtoehtoista on oikein. Tältä osin kuluttajien tietoisuuden lisäämisessä on siis vielä kehitettävää, sillä isot laitteet (jos jokin ulkomitoista on yli 25 cm) - kuten televisiot - voi kierrättää missä tahansa kaupassa vain, jos ostaa uuden tilalle.



Kuvio 8. Tilanne, jossa vastaajan mielestä vanhan television voi palauttaa myymälään kierrätettäväksi. (Kaikki vastaajat, n=1019.)

Kysymykseen siitä, mihin käytöstä poistetut ja kierrätetyt televisiot päätyvät, pyydettiin vastausta omin sanoin. Lähes 60 % vastaajista kertoi, ettei tiennyt vastausta. Ne, jotka kertoivat tietävänsä, mainitsivat useimmiten materiaalien irrottamisen, lajittelun, kierrättämisen tai uudelleen hyödyntämisen.

**Lue myös:**

Mediatiedote tutkimuksen tuloksista 18.10.2021:

<https://www.trafficom.fi/fi/ajankohtaista/tuore-tutkimus-paljastaa-suomalaisten-kierrattavan-vanhat-televisiot-ahkerasti-viime>